

ADIÓS AL VERANO CON UNA PROMOCIÓN LLENA DE **VITALIDAD Y SOBRE RUEDAS®**



Se ha cerrado el verano con el éxito de la promoción en la que se han repartido entre consumidores y fruteros **más de 70 bicicletas y 2200 chalecos Zespri®**.

Para esta ocasión **se han visitado 23 mercados mayoristas donde se han entregado 7200 kits promocionales** compuestos de una caja expositora, 1 póster con movimiento, 2 stoppers promocionales, 1 expositor, 150 folletos para consumidor y 200 bolsas reutilizables + gancho.

Además, como refuerzo a esta campaña y viendo la gran aceptación de las oleadas anteriores, se ha seguido premiando a los fruteros más fieles con las visitas de Zespri®. 150 fruterías han recibido la visita de los promotores de la marca que han **entregado directamente al frutero el premio del chaleco acompañado de material Premium para**

mejorar la visibilidad en sus fruterías: 2 portaprecios, 1 expositor de madera, 1 pizarra de madera, 50 globos Zespri[®], una caja expositora, 1 póster con movimiento, 2 stoppers promocionales, 200 bolsas reutilizables + gancho, 1 expositor de madera, así como 150 folletos para comunicar la promoción de consumidor.

La gran novedad de este año ha sido premiar la prescripción de la promoción y la exposición de los materiales que comunicaban la promoción del consumidor con bicicletas eléctricas. **De este modo, los consumidores que resultaban ganadores de la bicicleta eléctrica hacían que sus fruteros también ganaran este premio.** Esto ha resultado una oportunidad que los fruteros han valorado muy positivamente. Ante todo Zespri[®] quiere premiar el compromiso de los fruteros con la marca y su fidelidad a su promoción año tras año.



Sobre Zespri[®]:

Zespri[®] International Limited es la compañía que comercializa los kiwis Zespri[®] en más de 80 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de Zespri[®] International Europe N.V., con sede en Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.