



Un año más, **Zespri®** lanza su **Promoción Verano** orientada, tanto a su red de fruteros, como a sus consumidores, con el objetivo de **fidelizar a ambos e instruirlos en un estilo de vida sano**.

Bajo el claim **Zespri®, la vitalidad que nos mueve**, la marca de kiwis por excelencia premia a sus fruteros con un **chaleco Zespri® de gran calidad**. Un regalo muy demandado por ellos y que los ayuda en su día a día. **Esta promoción permanecerá activa hasta el 28 de julio de 2019 y los fruteros podrán participar a través de la web club.zespri.es/verano2019**

Durante todo el periodo promocional, **Zespri®** entregará un total de **2500 chalecos** : 2225 se darán de forma directa por registrarse en la promoción y las 225 restantes se sortearán. Además, en los mercados convocados, **Zespri®** entregará un kit promocional compuesto de **una caja expositora, 1 póster con movimiento, 2 stoppers promocionales, 1 expositor, 150 folletos para consumidor y 200 bolsas reutilizables + gancho**.

Como refuerzo a esta campaña, y con el objetivo de premiar a sus fruteros más fieles, Zespri® visitará 150 fruterías en las que entregará directamente al frutero el premio del chaleco y todo este material Premium: **2 portaprecios, 1 expositor de madera, 1 pizarra de madera, 50 globos Zespri®, una caja expositora, 1 póster con movimiento, 2 stoppers promocionales, 1 expositor, 150 folletos para consumidor y 200 bolsas reutilizables + gancho**.

Para la convocatoria de los minoristas, **Zespri® llevará a cabo el envío de SMS**, diferenciados por mercados. En estos mercados la marca colocará un **stand** en el que los fruteros podrán **recoger su kit promocional presentando su SMS y factura de compra**.

En cuanto a sus consumidores, Zespri® premia su vitalidad con **una bicicleta eléctrica cada día y regala un total de 40 durante todo el periodo promocional**. Para participar, los consumidores solo tendrán que **reunir sus etiquetas y mandarlas por correo o a través de la web promocional www.promo.zespri.es antes del 28 de julio de 2019**.

Como novedad este año, y para incentivar a los vendedores de Zespri® a comunicar la promoción a sus consumidores, **los fruteros también ganarán una bicicleta eléctrica si uno de sus consumidores resulta premiado en su frutería**.

Un año más, **Zespri® propone una promoción novedosa y llena de vitalidad** con la que impacta a fruteros y consumidores y **los premia por su compromiso con la marca**.



Sobre Zespri®:

Zespri® International Limited es la compañía que comercializa los kiwis Zespri® en más de 80 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de Zespri® International Europe N.V., con sede en Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.