

ZESPRI® VISITA A SUS FRUTEROS PARA APOYARLOS EN SU DÍA A DÍA

Como cada año, Zespri® ha llevado a cabo una visita a diferentes fruterías de España para entregarles material de visibilidad y apoyarlos en el crecimiento de su negocio.

Unas **200 fruterías repartidas a lo largo del territorio nacional** han recibido la visita de Zespri® y han conseguido un kit compuesto por: **1 reloj Zespri®, 1 inflable, 1 cartel abierto/cerrado y 10 bolsas reutilizables y 1 pin de la marca.** Con la entrega de este material Zespri® dota de **visibilidad a las diferentes fruterías y mejora la experiencia de los consumidores** dentro de las mismas.

La acogida de esta acción ha sido fantástica con **más del 81% de todo el material de Zespri® colocado en las diferentes fruterías** y unas buenas impresiones por parte de los fruteros, que **sienten respaldada su fidelidad a la marca con acciones orientadas especialmente a ellos y a su negocio.**

La próxima acción ¡puede ser en tu ciudad! No te lo pierdas, permanece atento a nuestras últimas noticias subidas al Club Zespri®.



