

PROMOCIÓN VERANO ZESPRI® 2018

Como cada año, Zespri® lanzó su Promoción Verano 2018. Una promoción orientada, tanto a su red de fruteros, como a sus consumidores habituales.

Bajo el concepto de campaña: “Querámonos”, Zespri® convocó a casi 9000 fruteros para que participaran en su última promoción. Durante los 2 meses que duró la campaña, Zespri® entregó 2500 relojes y 7500 kits con material de visibilidad Zespri®, compuestos por: 200 bolsas Zespri®, 1 stopper con volumen, 1 letrero de madera decorativo, 1 bolsa de Zespri® y 1 póster corporativo/promocional.

Como cada año, la participación de la promoción se llevó a cabo a través del Club Zespri®, plataforma en la que los fruteros tienen que darse de alta para solicitar sus regalos.

Por otro lado, los consumidores, con su participación, podían conseguir una batidora, una cámara deportiva o una smartTV acumulando 3, 5 o 7 pegatinas respectivamente. En esta promoción se consiguieron más de 16.000 participaciones y se repartieron un total de 36 regalos: se sorteaba semanalmente 1 batidora, 1 cámara deportiva y 1 televisor.





Gracias a los buenos resultados obtenidos durante la campaña promocional, **Zespri® afronta los últimos meses de 2018 con vitalidad** planteando una **Promoción Invierno 2019** con la que busca impactar a su red de fruteros y seguir premiando su fidelidad.

SOBRE ZESPRI®:

Zespri® International Limited es la compañía que comercializa los kiwis Zespri® en más de 80 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de Zespri® International Europe N.V., con sede en Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.