

Lunes, 18 de Septiembre del 2017

Buscar :: **Busqueda Avanzada**

Zespri® fomenta la vida sana en los colegios

Fomentar un estilo de vida saludable entre la población es una de las prioridades de Zespri®. Por ello, este mes de septiembre lanza una nueva edición de su proyecto '[Fruta, un botín sabroso](#)' para el curso 2017-2018.

Dirigido a niños en edad escolar, esta iniciativa llega a su decimotercera edición con grandes novedades orientadas a motivar que miles de alumnos adquieran hábitos saludables de alimentación y practiquen más ejercicio.

Son los colegios quienes deben participar en este proyecto, a través de los cuales Zespri® pone a su disposición diferentes materiales educativos elaborados por profesores, pedagogos y nutricionistas.

Entre ellas, cabe destacar toda una compilación de actividades escolares en línea con los objetivos educativos de cada grupo de 6 a 12 años para trabajar forma individual o colectiva, tanto en clase como en casa.

También incluye tareas para que los niños adquieran conocimientos sobre las frutas desde la propia experiencia y la investigación, cocinando, haciendo manualidades, jugando y trabajando en equipo.

A ello hay que añadir una oferta muy amplia de ejercicios que han sido adaptados para pizarras digitales, una web interactiva donde intercambiar ideas con otras clases y centros escolares, y un póster-cartilla para conseguir balones Zespri® coleccionando etiquetas de sus kiwis.

Para poder participar hay que registrar a la clase o colegio en la web del proyecto www.frutaunbotinsabroso.es pocos días después recibirán por correo un póster-cartilla para el colegio y un cartel de aula para cada clase participante.

  Print

.noticias del mismo día:

18.09.2017.- CNTA invertirá 3 millones de euros entre 2017 y 2018

El Consejo Rector de CNTA (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria) dio ayer el visto bueno a la inversión de tres millones de euros para la adquisición de nuevo equipamiento, la contratación de personal y la construcción de un nuevo ed ...

18.09.2017.- Eugenia Silva, nueva embajadora de Anna de Codorníu

Eugenia Silva reaparece espectacular ante los medios, tras ser madre por segunda vez el pasado mes de junio, como nueva imagen y embajadora de Anna de Codorníu. La presentación tuvo lugar en el marco de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, en un act ...

18.09.2017.- La XXXIII Feria del Jamón de Teruel cosecha datos muy positivos

Cada día hay más y mejor jamón de Teruel como se ha podido comprobar en la XXXIII Feria del Jamón de Teruel que concluye con un balance muy positivo por parte de todas las entidades colaboradoras después de diez días en los que se han desarrollado di ...