



## Zespri® lleva a cabo un evento ZespriDay en la frutería ganadora de la promoción Trivial

El pasado viernes 24 de marzo **Zespri®** se desplazó hasta Valencia donde celebró un evento **ZespriDay** en la **frutería Belda**, ganadora de la **promoción Trivial**. En este evento se llevaron a cabo degustaciones con azafata, animación en la frutería gracias a la mascota de **Zespri®** y se entregaron **fantásticos premios entre los clientes**.

Con el objetivo de mejorar la experiencia del frutero, **Zespri®** realizó una entrevista al ganador para valorar su nivel de satisfacción, y el resultado no pudo ser mejor:

“Ha sido la primera vez que participo en un evento de la marca y estoy muy satisfecho con el resultado, por lo que volveré a participar en futuras promociones y eventos de la marca”.



Además, constató que el evento le ayudó a **promocionar el producto dentro de su frutería** y apremió a la marca a **seguir apoyando al frutero con más promociones y eventos ZespriDay.**

Con el objetivo de mejorar día a día la experiencia de los fruteros, **Zespri®** ya ha activado su **plan de fidelización dentro del Club** con más promociones, dentro de las que se encuentra la **Campaña Verano 2017** que se activará en los próximos meses.

