

NOTICIAS

Compartelo:



Zespri® invita a los fruteros a estar a la última con su nueva promoción de invierno

10 enero, 2017

"A la última con Zespri®" es el lema de la nueva promoción de invierno 2017 de Zespri® que, dirigida exclusivamente a fruteros de toda España, permanecerá activa entre el 13 de enero y el 28 de febrero.

En esta ocasión, la compañía productora de kiwis tiene como objetivo favorecer la presencia de marca en los puntos de venta, así como fomentar una comunicación constante a lo largo de todo el año con los minoristas del sector a través de la plataforma online, recientemente renovada, "**Club de Fruteros**".

Este año, la promoción de invierno cuenta con novedades respecto a ediciones anteriores. Para participar, los fruteros recibirán una convocatoria por tarjeta postal o mensaje de texto en el móvil, invitándoles a visitar su mercado mayorista habitual.

Allí, se encontrarán un stand de Zespri® en el que, enseñando su tarjeta o SMS, recibirán una tarjeta que tendrán que rascar para comprobar qué premio directo, de los tres disponibles, han ganado. Así, los participantes podrán obtener unos guantes o un cuello para protegerse del frío, ambos con un pack de cucharas-cuchillo para repartir entre los clientes, o un delantal. Las tres opciones de regalo irán dentro de tres bolsas de tela diferentes, diseñadas en exclusiva para la promoción.

Además, se repartirán 1.500 chalecos acolchados de pluma y otros tantos calendarios entre aquellos fruteros que antes introduzcan el código de su tarjeta en la web <http://zespriedamas.es/club/>. El premio es directo, con unidades reservadas para cada uno de los 26 mercados mayoristas en los que se desarrolla la promoción.