



Zespri® relanza el canal online “Club de Fruteros” con nuevos apartados y contenidos de interés

Madrid, 08 de noviembre de 2016. Hace más de un año que Zespri® lanzó el “Club de Fruteros” (www.zespritedamas.es/club/identificate), una plataforma online para mantener un contacto directo entre marca y fruteros de forma bidireccional. Tras este tiempo, la compañía lo ha renovado por completo siguiendo las propias opiniones y necesidades de los más de 2.200 usuarios registrados. El resultado es nueva versión del “Club de Fruteros” que está disponible desde esta misma semana.

Además de los apartados ya consolidados, como el foro donde los fruteros interactúan entre sí o la sección de noticias del sector, el “Club de Fruteros” incluye a partir de ahora la promoción mensual “Frutero del Mes” con la que los usuarios podrán conseguir material de Zespri® para el día a día de su establecimiento.



También encontrarán una ampliación del contenido práctico para mejorar su experiencia de venta de kiwis Zespri®, con materiales como el manual del frutero o consejos de exposición en tienda, así como un apartado sobre eventos donde se informará de todas las actividades de la marca en cualquier punto de España.

Pero eso no es todo, ya que con motivo del lanzamiento de esta nueva versión del “Club de Fruteros”, se ha puesto en marcha el Trivial de Zespri®, una promoción especial con la que los usuarios pueden conseguir un Zespriday para su tienda. Se trata de un evento único e inolvidable con degustaciones gratuitas de kiwis Zespri®, material promocional de la marca y azafatas que amenizarán la jornada.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Zespri. Tel. 91 594 18 09
Javier Martínez (javier.martinez@poweraxle.es)
Silvana Carretero (silvana.carretero@poweraxle.es)
www.zespri.es





El nuevo "Club de Fruteros" ya está disponible en la url www.zespritedamas.es/club/identificate.

Sobre Zespri®:

Zespri® International Limited es la compañía que comercializa los kiwis **Zespri®** en más de 80 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de **Zespri® International Europe N.V.**, con sede en Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.



Para más información:
Gabinete de Prensa de Zespri. Tel. 91 594 18 09
Javier Martínez (javier.martinez@poweraxle.es)
Silvana Carretero (silvana.carretero@poweraxle.es)
www.zespri.es

