

## El sistema de Zespri 'mima' la fruta desde el eslabón cero de la cadena

La compañía cuida cada una de las fases de producción para garantizar la máxima calidad, desde la elección de los terrenos donde se va a realizar el cultivo, hasta que llega a la cesta de la compra.

FECHA: 31/03/2016 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS | 9 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO



Para Zespri® su mayor prioridad es que los consumidores puedan disfrutar de kiwis de excelente calidad, con múltiples beneficios nutricionales y unas características organolépticas incomparables y que, además, puedan hacerlo durante todo el año. Para ello, cumple con una máxima: cuidar a sus kiwis desde el principio mediante el Sistema Zespri.



Este método exclusivo, que deben seguir todos los agricultores que trabajan con la compañía, se encarga de mimar los kiwis Zespri en cada una de sus etapas de vida, desde la elección de los terrenos donde se va a realizar el cultivo, hasta que llega a la cesta de la compra.

En lo que respecta a la localización de las plantaciones, Zespri® tiene en cuenta no solo la calidad del suelo, sino que además dispongan de todas las condiciones de espacio, luz y aire necesarias para que los kiwis crezcan de manera óptima.

Antes de proceder a la recolección, Zespri® somete a sus kiwis a exámenes externos que verifican que éstos están libres de herbicidas o pesticidas. Por su parte, los agricultores se encargan de ratificar que cada pieza está en el punto perfecto de maduración que permita la máxima garantía de durabilidad y sabor.

Una vez se han recolectado, los kiwis Zespri® se almacenan en cámaras frigoríficas respetuosas con el medio ambiente, para después ser transportados en buques de carga refrigerados hasta el punto más cercano del mercado final, reduciendo al mínimo la contaminación medioambiental.

Para mantener un seguimiento durante el recorrido que realiza la fruta en el proceso de suministro, los envases y palés llevan un código de barras EAN 128. Así, existe una garantía mayor de que el consumidor recibe un producto natural, nutritivo y delicioso.

De este modo, Zespri® consigue cuidar a sus kiwis, y a través de ellos a los consumidores, desde el principio, ofreciéndoles una fruta deliciosa y saludable que nos acompaña desde la infancia. Y es que tanto Zespri Green, de pulpa verde y sabor intenso con un refrescante toque ácido, como Zespri SunGold, cuya pulpa amarilla es de sabor dulce con un toque tropical, gustan a toda la familia.

### Sobre Zespri®:

Zespri® International Limited es la compañía que comercializa los kiwis Zespri® en más de 54 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de Zespri® International Europe N.V., con sede en

Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.