

Feliz Día del Frutero

Viernes 5-2-2016

Mañana, día 6 de febrero, se celebra, por primera vez en España, el Día del Frutero, una iniciativa que reivindica el sector de la venta de fruta fresca impulsada por VI.P. y apoyada por diversas asociaciones profesionales, así como por la Dirección General de Comercio del Ayuntamiento de Madrid y la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad.

Para celebrarlo, **se ha escogido como escenario el tradicional Mercado de La Paz, en Madrid**, donde quienes hacían sus compras y los propios vendedores se han visto sorprendidos por una fiesta que ha incluido la actuación de un coro capitaneado por la cantante Ruth Lorenzo. También ha habido un brindis a la salud de un sector que muestra buenas cifras y que los colaboradores de esta iniciativa desean impulsar.



El objetivo es incitar a que el **6 de febrero los españoles celebren por primera vez la onomástica de Santa Dorotea, patrona de los Fruteros**, visitando su punto de venta habitual

La Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad y la Dirección General de Comercio del Ayuntamiento de Madrid, así como distintas asociaciones profesionales del sector como COEMFE (Confederación Nacional de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de España), CASEM (Confederación de Asociaciones Empresariales de MercaMadrid), ASOMAFRUT (Asociación de Empresarios Mayoristas del Mercado Central de Frutas de Madrid) y ADEFRUTA (Asociación de empresarios Detallistas de Frutas y Hortalizas de Madrid), junto a la empresa pública MERCASA, se han sumado a esta acción impulsada por VI.P (Asociación de Productores Hortofrutícolas del Valle Venosta).

España es el segundo consumidor mundial de fruta y verdura por persona. Hasta noviembre de 2015 se comieron en los hogares españoles cerca de 4.500 millones de kilogramos de fruta, con un consumo per cápita de 102 kilogramos. Además, la venta de fruta genera casi 160.000 empleos declarados entre los comercios al por mayor y al por menor, sin tener en cuenta grandes superficies como supermercados o hipermercados, que también disponen de una sección de frutería, según la Encuesta Anual de Comercio del INE.

"Todos somos muy conscientes de lo importante que es para nuestra salud tomar fruta, pero también lo es para la salud de la economía" ha recordado Carmen Cárdeno desde la Dirección General de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Competitividad, quien ha querido remarcar la importancia de potenciar este tipo de comercio más tradicional. **"Los mercados minoristas son grandes dinamizadores en nuestro modelo comercial**, en España hay más de 1.000 mercados que integran unos 80.000 puestos de venta, mayoritariamente de alimentos frescos", ha destacado Cárdeno.

Por su parte, desde la Dirección General de Comercio del Ayuntamiento de Madrid, Concepción Díaz de Villegas ha destacado que a pesar de los nuevos hábitos de consumo y de compra, "al comprador español le sigue gustando ir a un mismo comercio con asiduidad. Se crean ciertos vínculos".

"El 38,4% de las compras de fruta fresca se realiza en la tienda tradicional frente al 27,8% que se hacen en supermercado. Igual que a un médico o a un mecánico, la gente le pregunta al frutero y sigue sus orientaciones, llegando a comprar en ocasiones productos distintos o algo más caros si le convence el consejo del profesional", ha comentado Alejandro González, gerente de ADEFRUTA.

Jorge Cañas, en nombre de COEMFE, CASEM y ASOMAFRUT, ha recordado que hay miles de negocios relacionados con la fruta: "Somos el **primer productor de la UE** y muchas familias viven en España tanto de su cultivo como de su distribución y venta. Por eso creemos que es muy positivo hacer actos como éste para que la gente empiece a visualizar el sector".

Sonia Valiente, en nombre de VI.P, ha enfatizado la necesidad de reivindicar a estos profesionales porque "el comercio de fruta está presente casi en cada esquina, pero no suele hacerse un hueco en los grandes datos económicos ni sociales".