REVISTAMERCADOS.com

20-Ene-2016

Los Premios Clara reconocen el Consumo Inteligente de Zespri SunGold

- El kiwi amarillo de Zespri ha sido elegido como Mejor Producto Fresco en la VII Edición de los Premios Clara al Consumo Inteligente, concedidos por las lectoras de la revista Clara.

FECHA: 20/01/2016 - CATEGORIAS: DISTRIBUCIÓN, ECONOMÍA, FRUTAS, SALUD | 4 VISITAS | HAZ UN COMENTARIO

0

Zespri SunGold, el kiwi amarillo de Zespri®, ha sido elegido como Mejor Producto Fresco en la VII Edición de los Premios Clara al Consumo Inteligente, concedidos por las lectoras de la revista Clara. El galardón fue entregado ayer en una ceremonia celebrada en Barcelona.

Enrique Guío, director de Mercado de Zespri Ibérica, fue el encargado de recoger el premio, que supone un importante reconocimiento a la calidad y sabor del kiwi Zespri SunGold, así como a todos los esfuerzos de la compañía en materia de innovación para ofrecer nuevas variedades de kiwi de excelente calidad y que satisfagan las necesidades y gustos de los consumidores.

"Este galardón tiene una especial relevancia, no solo porque son las propias lectoras quienes lo conceden, sino porque Zespri SunGold lleva apenas tres años en nuestro país endulzando los hogares españoles y aportando una gran cantidad de Vitamina C a toda la familia. Un tiempo que podría parecer poco, pero que ha sido suficiente para que esté ya muy presente en la cesta de la compra", afirmó Guío durante la entrega de premios.

La variedad de kiwi Zespri SunGold, de pulpa amarilla y muy jugosa, destaca no solo por su exquisito sabor dulce con un toque tropical. También cuenta con una elevadísima cantidad de vitamina C, 161,3 mg por cada 100 gramos de kiwi, una cifra que triplica a la de la naranja y que supera la cantidad diaria recomendada (80 mg al día). De este modo, con solo un kiwi Zespri SunGold al día obtenemos toda la vitamina C que necesitamos para toda la jornada.

Sobre Zespri®:

Zespri® International Limited es la compañía que comercializa los kiwis **Zespri®** en más de 54 países de todo el mundo. En Europa está presente a través de **Zespri® International Europe N.V.**, con sede en Amberes (Bélgica) y cuenta con oficinas por todo el continente europeo (Francia, Alemania, Italia, España, Suecia y Reino Unido). Estas oficinas mantienen a la compañía en contacto con los gustos y tendencias de los consumidores de los diferentes mercados europeos.