

25-Jun-2015

Nuevo canal online de Zespri dirigido a fruteros

Jueves 25-6-2015

Con el objetivo de tener un canal directo de comunicación con los fruteros, Zespri ha lanzado esta semana el "Club de Fruteros Zespri te da más", una nueva plataforma online que permite un contacto directo y bidireccional entre la marca y los vendedores.



Este contacto se produce a través de un foro en el que los fruteros, además de poder comunicarse con Zespri, tienen la posibilidad de interactuar con otros compañeros del sector, compartiendo opiniones y vivencias. De este modo, se favorece una mejor experiencia de venta de kiwis Zespri con un enriquecimiento del proceso de compra por parte de sus clientes.

Pero eso no es todo, ya que en este espacio exclusivo los fruteros también pueden encontrar todo tipo de información de interés para ellos, que va desde las últimas noticias del sector hasta consejos saludables que podrán difundir entre sus clientes, pasando por recomendaciones para mejorar la exposición y conservación de los kiwis Zespri, así como curiosidades sobre esta fruta.